

LA SOLUTION CLÉ EN MAIN QUI VOUS PERMET UNE TRAÇABILITÉ TOTALE DE LA CHAÎNE DU FROID



Accroître la valeur de votre chaîne du froide grâce à notre solution : une bonne gestion de la température et l'anticipation de la perte de marchandise.

Les enjeux :

Conséquences et risques liés à la chaîne du froid :

1. Conséquences sur la santé

La prolifération des micro-organismes est largement dépendante de la température. Ce n'est certes pas le seul facteur, mais le froid diminue la multiplication microbienne, responsable désignée des intoxications alimentaires. **Ces pathogènes peuvent être à l'origine de maladies plus ou moins graves comme la salmonellose ou les infections aux staphylocoques.** En 2018 en France, 14 742 personnes ont déclaré une intoxication alimentaire ce qui représente une augmentation de 24% par rapport à 2017...

- La solution Visigoods permet un réglage des températures de chaque sonde et des alertes en cas de dépassement de seuil en positif ou négatif.

2. Conséquences sur la réputation

L'image d'un établissement alimentaire est directement liée à la qualité des produits qu'il propose. Le maintien de la chaîne du froid n'améliore pas que la qualité sanitaire d'un produit mais **également son aspect (couleur, goût, odeur, ...)**. En effet, les bactéries d'altération prolifèrent moins vite grâce à la conservation par le froid. En outre, de plus en plus de consommateurs souhaitent une preuve du respect de la chaîne du froid dans les établissements qu'ils fréquentent.

- La solution Visigoods vous garantit un archivage de vos données depuis le début de l'utilisation, avec la possibilité d'extraire ces données sur un dossier de type Excel pour pouvoir les utiliser par exemple pour l'audit qualité.

3. Conséquences financières et gaspillage alimentaire

En ne respectant pas la chaîne frigorifique, vous vous exposez à **de potentielles amendes qui peuvent se révéler « salées »**. De plus, les produits sont également susceptibles de perdre en durée de vie et devront donc faire partie d'un circuit court de consommation qui vous oblige à travailler dans l'urgence. Enfin, n'oublions pas la perte de marchandise due à une chaîne rompue lorsque, par exemple, une panne de vos enceintes frigorifiques est responsable d'une augmentation de température sans que vous en soyez informé. **Le gaspillage alimentaire qui en découle à une incidence directe sur les finances de votre établissement** (restaurant, boulangerie, ...).

- L'un de nos clients a évité la perte de 350 euros de marchandise et a puis diagnostiqué le dysfonctionnement du meuble frais.

Notre solution adaptée :



Nos réponses :

Solution clé en main :

- ✓ Des sondes de température connectées
- ✓ La connectivité dédiée aux objets connectés
- ✓ Une application web & mobile, accès à la plateforme de visualisation et d'analyse de données (alerte en cas de dépassement des seuils)

Grâce à sa couche logicielle ouverte et sécurisée, notre plateforme web permet l'agrégation de systèmes tiers pour créer des solutions innovantes et personnalisées pour la chaîne de froid



Notre principe

Vous installez les sondes dans le secteur frais pour chaque meuble frigorifique. La passerelle remonte les informations vers notre cloud sécurisé en France. La connectivité est indépendante d'un réseau opéré et ne dépend pas d'une modulation radio propriétaire. La dernière étape, c'est la restitution des données vers l'application et la plateforme web.

Principe de fonctionnement :



Notre avantage

Notre application mobile vous permet de déployer plus rapidement vos sondes et réduire vos coûts de main d'œuvre. L'installation de la solution prend simplement 30 min pour un pack de 20 sondes.

Nous faire confiance :

Choisir Visigoods c'est choisir

- ✓ Le seul acteur à couvrir toute la chaîne de valeur : collecte des données venant de la sonde, application mobile, portail web de restitution et d'analyse décisionnelle basée sur l'intelligence artificielle.
- ✓ La qualité d'une fabrication française, une participation au soutien de la production nationale.
- ✓ Un réseau de communication indépendant.
- ✓ Un service après-vente disponible et à l'écoute.

Nos références clients :



Notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale

Consciente de son rôle à jouer, Qowisio a pris des engagements RSE fort pour ses salariés et l'environnement.



Nos engagements environnementaux :

Actifs dans la préservation des ressources naturelles, nous nous engageons à :

Promouvoir l'efficacité énergétique dans notre sphère d'activité

- ⇒ En réduisant la facture énergétique de nos clients
- ⇒ En diversifiant notre offre dans le secteur des énergies renouvelables

Minorer nos impacts environnementaux et notre bilan carbone en particulier :

- ⇒ En pratiquant une gestion rigoureuse de nos déchets industriels et bureautiques
- ⇒ En prenant en compte le cycle de vie de nos produits
- ⇒ En équipant nos solutions d'installations solaires

Nos engagements économiques :

Désireux d'assurer la rentabilité et la pérennité de notre activité de constructeur de solutions clé en main dans le domaine de l'internet des objets connectés, nous nous engageons à :

Optimiser notre croissance par la pratique d'un modèle économique maîtrisé :

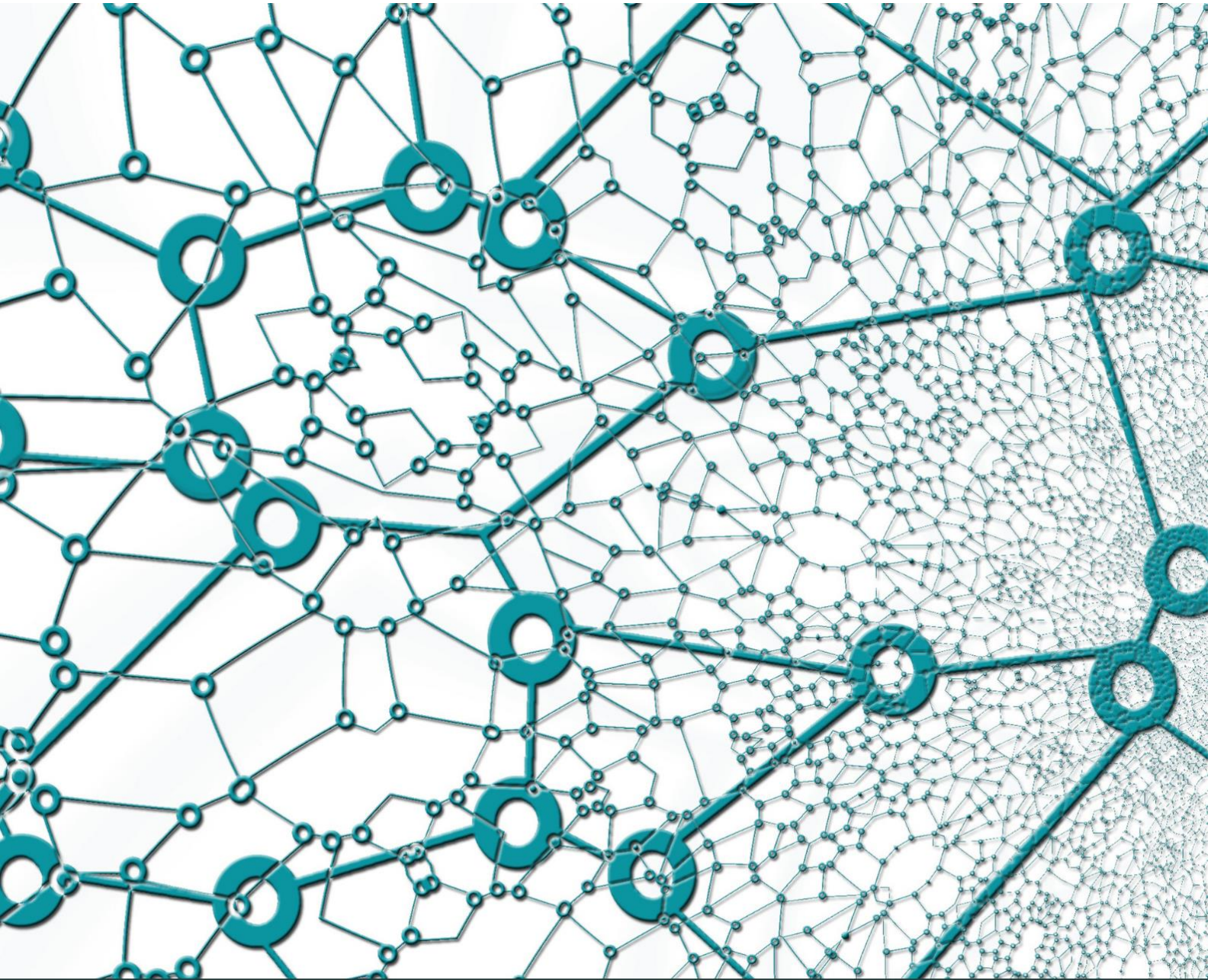
- ⇒ En déployant nos stratégies sur la base d'une vision moyen/long terme de l'entreprise

Renforcer notre positionnement de spécialiste orienté sur des clients et des applications ciblés :

- ⇒ En focalisant notre offre sur la performance énergétique de nos clients
- ⇒ En visant une satisfaction constante de leurs attentes,
- ⇒ En investissant de nouveaux savoir-faires technologiques
- ⇒ En privilégiant le contact direct avec nos interlocuteurs professionnels
- ⇒ En remplaçant le plastique polymère conventionnel par du polymère bio-sourcé et recyclable

Nos engagements sociaux :

Handicap et économie circulaire : Nous avons la conviction que l'emploi des travailleurs handicapés est un enjeu de société. Nous avons intégré dans notre Supply Chain un sous-traitant local : ADAPEI 49 Attachés à un contrat social équitable et ouvert à toutes les cultures sans discrimination, nous nous engageons à instaurer des relations de travail favorisant l'initiative et l'engagement des collaborateurs



Visigoods

Keeps your goods fresh



[Youtube.com/visigoods](https://www.youtube.com/visigoods)



[Linkedin.com/company/visigoods](https://www.linkedin.com/company/visigoods)



Qowisio - 7 rue du Bon Puits - 49480 - Verrières en Anjou/ sales@visigoods.com/ 02 41 45 69 04